KEMENTERIAN DALAM NEGERI REPUBLIK INDONESIA
BADAN STRATEGI KEBIJAKAN DALAM NEGERI

LAPORAN INOVASI DAERAH

Pemerintah Daerah: Kabupaten Natuna

Nomor Registrasi: 21.03-157957-2024

1. PROFIL INOVASI

1.1. Nama Inovasi

SONGGI NATUNA HASHTAG #SONGGI NATUNA

1.2. Dibuat Oleh

Dinas Pariwisata (dispar)

1.3. Tahapan Inovasi

Implementasi

1.4. Inisiator Inovasi Daerah

ASN

1.5. Nama Inisiator

WAN ABDUL HALIM, S.Sos

1.6. Jenis Inovasi

Digital

1.7. Klasifikasi Inovasi

Inovasi Perangkat Daerah

1.7. Bentuk Inovasi Daerah

Inovasi Daerah lainnya sesuai dengan Urusan Pemerintahan yang menjadi kewenangan Daerah

1.8. Asta Cita

Meningkatkan lapangan kerja yang berkualitas, mendorong kewirausahaan, mengembangkan industri kreatif, dan melanjutkan pengembangan infrastruktur.

1.9. Urusan Inovasi Daerah

pariwisata

1.10. Rancang Bangun dan Pokok Perubahan Yang Dilakukan

Pariwisata merupakan salah satu sektor penting dalam perekonomian daerah, yang memiliki potensi besar untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan memajukan pembangunan wilayah. Kabupaten Natuna, yang terletak di ujung utara Indonesia, memiliki kekayaan alam yang luar biasa, termasuk pantai-pantai yang indah, terumbu karang yang menakjubkan, serta keberagaman hayati yang unik. Potensi ini menjadikan Natuna sebagai destinasi wisata yang sangat potensial untuk dikembangkan.

Namun, tantangan geografis serta keterbatasan infrastruktur dan aksesibilitas membuat promosi dan pengembangan pariwisata Natuna menjadi kurang optimal. Dalam upaya mengatasi tantangan ini, teknologi digital, khususnya media sosial, menjadi alat yang sangat efektif dalam mempromosikan pariwisata. Media sosial memungkinkan informasi dan pengalaman terkait destinasi wisata tersebar luas dengan cepat dan efisien, menjangkau audiens global yang lebih besar.

Kabupaten Natuna merupakan salah satu daerah kepulauan terluar Indonesia yang terletak di wilayah utara Provinsi Kepulauan Riau. Dikenal dengan keindahan alamnya yang memesona, Natuna memiliki potensi besar sebagai destinasi wisata unggulan, baik dari sisi pesona pantai, laut, batu granit raksasa, kuliner khas, hingga kekayaan budaya dan adat istiadat masyarakatnya. Sayangnya, potensi luar biasa ini belum sepenuhnya tergarap optimal dan belum banyak dikenal secara luas oleh wisatawan nasional, apalagi mancanegara.

Di era digital saat ini, promosi pariwisata tidak lagi bergantung pada brosur atau media konvensional semata. Peran media sosial dan digital branding menjadi sangat krusial dalam membentuk citra dan daya tarik sebuah destinasi. Melihat peluang tersebut, Dinas Pariwisata Kabupaten Natuna berinisiatif mengembangkan inovasi promosi digital dengan pendekatan yang kreatif, partisipatif, dan berbasis lokal, melalui kampanye dengan tagar #SongGiNatuna.

Kata “SongGi” berasal dari dialek lokal masyarakat Natuna yang berarti ajakan atau sapaan untuk datang, berkunjung, dan menikmati. Maka, #SongGiNatuna bukan sekadar tagar biasa, tetapi merupakan gerakan digital yang mengajak siapa pun untuk menjelajahi dan merasakan langsung keindahan dan keramahan Natuna.

Melalui kampanye ini, diharapkan dapat terbentuk identitas digital pariwisata Natuna yang kuat, mendorong partisipasi aktif masyarakat dalam promosi wisata, serta memperluas jangkauan promosi secara lebih efektif dan efisien. Selain itu, #SongGiNatuna diharapkan mampu meningkatkan kunjungan wisatawan, memperkuat ekonomi lokal, serta menciptakan ekosistem pariwisata yang inklusif dan berkelanjutan.

Dengan semangat kolaboratif antara pemerintah, masyarakat, dan generasi muda, inovasi ini menjadi langkah awal membangun citra Natuna sebagai destinasi wisata yang tidak

hanya indah, tetapi juga unik, ramah, dan digital-friendly.

1.11. Tujuan Inovasi Daerah

Jangka Pendek: Membangun identitas digital pariwisata Natuna melalui penggunaan hashtag #SongGiNatuna dan menghasilkan konten promosi awal (foto, video, reels, dll) yang bisa dibagikan luas serta menjalin kolaborasi dengan komunitas kreatif dan pelaku pariwisata lokal.

Jangka Menengah: Meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan domestik, mendorong partisipasi UMKM dan pelaku lokal dalam ekosistem pariwisata digital. Penyelenggara event dan mengembangkan platform digital (website, QR Code destinasi, kalender event digital).

Jangka Panjang: Mewujudkan branding pariwisata Natuna yang kuat dan dikenal luas,menjadikan #SongGiNatuna sebagai ikon promosi resmi pariwisata Natuna.

1.12. Manfaat Yang Diperoleh

Dengan adanya inovasi ini diharapkan dapat memberikan manfaat dalam menunjang pemasaran pariwisata, yaitu sebagai berikut:

1. Internal :

1. Meningkatkan kualitas layanan wisata;
2. Menguatkan identitas dan kebanggaan lokal sebagai citra positif pariwisata natuna;
3. Efisiensi biaya promosi pariwisata;

2. Eksternal :

1. Mempermudah wisatawan mendapatkan informasi tentang wisata natuna;
2. Menguatkan jaringan komunitas media sosial yang dapat saling mendukung dan berkolaborasi untuk promosi yang lebih efektif;

1.13. Hasil Inovasi

Hasil yang Didapatkan dari Inovasi #SongGiNatuna

1. Hasil Langsung (Output)

1. Tersusunnya branding pariwisata berbasis hashtag #SongGiNatuna yang digunakan secara luas.
2. Terproduksinya konten promosi digital seperti video pendek, foto destinasi, dan poster media sosial.
3. Terselenggaranya kegiatan kampanye media sosial dan event lokal (festival, lomba konten).
4. Terbangunnya kolaborasi antara Dinas Pariwisata, komunitas lokal, pelaku UMKM, dan influencer.
5. Tersedianya platform digital pendukung seperti QR code destinasi, microsite, atau akun resmi.

2. Hasil Jangka Menengah dan Panjang (Outcome)

1. Meningkatnya jumlah kunjungan wisatawan ke Natuna, terutama generasi muda dan wisatawan digital.
2. Tumbuhnya partisipasi masyarakat lokal dalam promosi dan pengelolaan destinasi wisata.
3. Meningkatnya pendapatan pelaku UMKM lokal karena promosi yang lebih luas.
4. Terbangunnya citra positif dan identitas kuat pariwisata Natuna di tingkat regional dan nasional.

Diharapkan Model promosi berbasis komunitas dan digital yang bisa direplikasi di daerah lain.

1.14. Waktu Uji Coba Inovasi Daerah

31-08-2024

1.15. Waktu Implementasi

31-10-2024

1.16. Anggaran

-

1.17. Profil Bisnis

-

1.18. Dokumen HAKI

-

1.19. Penghargaan

-

1.20. Koordinat

3.9536426582592705, 108.38278808853195

1.21. Kematangan

68.00

2. INDIKATOR INOVASI

No.	Indikator SID	Informasi	Bukti Dukung
1.	Regulasi Inovasi Daerah	Peraturan Kepala Daerah	• Perbup tentang Perubahan atas Peraturan Bupati Nomor 60 Tahun 2024 tentang Penerapan Inovasi Daerah Kabupaten Natuna Tahun 2024

No.	Indikator SID	Informasi	Bukti Dukung
2.	Ketersediaan dan peran SDM terhadap inovasi daerah	11-30 SDM	• SK tentang Efektif Optimalisasi Peran Komunitas Media Sosial dalam Rangka Menunjang Perkembangan Pariwisata Natuna
3.	Dukungan Anggaran	Anggaran dialokasikan pada kegiatan penerapan inovasi pada salah satu tahun anggaran (T-2/T-1/T-0)	• DPA Dinas Pariwisata
4.	Alat Kerja	Pelaksanaan kerja sudah didukung sistem informasi online/daring/Artificial Intelligence	• Screenshot Alat Kerja
5.	Bimtek Inovasi	Dalam 3 tahun (T 2,T-1,T-0) terakhir pernah 1 kali bimtek (bimtek/training/TOT)	• Rapat Koordinasi dan Sosialisasi dengan Komunitas Media Sosial
6.	Integrasi Program Dan Kegiatan Inovasi Dalam RKPD	Pemerintah daerah sudah menuangkan program inovasi daerah dalam RKPD T-1 atau T-2	• Perbup tentang Rencana Kerja Pemerintah Daerah Kabupaten Natuna
7.	Jejaring Inovasi	Inovasi melibatkan 1-2 Perangkat Daerah	• Dukungan Pengguna Hastag #SongGiNatuna
8.	Replikasi	-	Tidak Tersedia
9.	Pedoman Teknis	Telah terdapat Pedoman teknis berupa buku dalam bentuk elektronik	• Panduan Teknis Inovasi
10.	Pelaksana Inovasi Daerah	Ada pelaksana dan ditetapkan dengan Surat Penugasan atau Surat Perintah Kepala Perangkat Daerah atau yang setara	• SK tentang Efektif Optimalisasi Peran Komunitas Media Sosial dalam Rangka Menunjang Perkembangan Pariwisata Natuna
11.	Kemudahan Informasi Layanan	Informasi layanan diperoleh melalui 2 dari 4 metode	• Kemudahan Informasi Layanan
12.	Penyelesaian Layanan Pengaduan	lebih dari sama dengan 91%	• Penyelesaian Layanan Pengaduan
13.	Keterlibatan aktor inovasi	Inovasi melibatkan 4 Aktor	• Undangan Penandatanganan Perjanjian Kerjasama dan Lounching Hashtag #SongGiNatuna
14.	Kemudahan proses inovasi yang dihasilkan	Hasil inovasi diperoleh dalam waktu 1 hari	• SOP Inovasi #SongGiNatuna

No.	Indikator SID	Informasi	Bukti Dukung
15.	Layanan Terintegrasi	0	• Screenshot web
16.	Kecepatan penciptaan inovasi	Inovasi dapat diciptakan dalam waktu 1-4 bulan	• Penciptaan Inovasi
17.	Kemanfaatan Inovasi	Cakupan penerima manfaat 1-200 orang	Tidak Tersedia
18.	Monitoring dan Evaluasi Inovasi Daerah	Hasil pengukuran kepuasaan pengguna dari evaluasi Survei Kepuasan Masyarakat	• Survei Kepuasan Masyarakat
19.	Sosialisasi Inovasi Daerah	Konten melalui Media Sosial atau pemberitaan yang dikeluarkan oleh pemda	• Screenshot Berita di Laman Web Resmi Kabupaten Natuna
20.	Video inovasi daerah	Memenuhi 5 unsur substansi	• Inovasi #SongGiNatuna
21.	Dibuktikan dengan daftar penerima manfaat inovasi (untuk layanan luring) dalam format pdf atau screenshoot jumlah pengguna/penerima manfaat inovasi daerah (untuk layanan daring) dalam format jpg/jpeg/png	Cakupan penerima manfaat 1-200 orang	• Penerima Manfaat
22.	Perbandingan rekapitulasi jumlah unit sebelum dan sesudah yang menerima manfaat inovasi	-	Tidak Tersedia
23.	Laporan belanja yang memuat perbandingan biaya pengeluaran yang dibebankan sebelum dan sesudah penerapan inovasi	-	Tidak Tersedia
24.	Laporan Keuangan yang memuat pendapatan sebelum dan sesudah penerapan inovasi (laporan pembukuan, laporan kas, neraca, saldo, dsb)	-	Tidak Tersedia
25.	Perbandingan rekapitulasi jumlah produk yang dihasilkan atau diperjualbelikan	-	Tidak Tersedia
26.	Dampak atau perubahan yang terukur melalui tren capaian yang positif dalam rentang waktu tertentu, sesuai dengan proses dan tahapan implementasi	-	Tidak Tersedia

No.	Indikator SID	Informasi	Bukti Dukung
	inovasi daerah yang dilaporkan		