

RENCANA JADWAL KEGIATAN AKSI PERUBAHAN JANGKA PENDEK

No	Kegiatan	BULAN/MINGGU							
		Agt	September				Oktober		
		IV	I	II	III	IV	I	II	III
1.	Membentuk Tim Kerja Efektif								
2.	Menyusun draft kolaborasi dengan komunitas media sosial								
3.	Mengumpulkan komunitas media sosial								
4.	Mendesign/ membuat Hashtag khusus pariwisata Natuna								
5.	Meluncurkan kampanye promosi pariwisata natuna dengan menggunakan hashtag khusus								